

BERGEN MAGAZINE

Hét tijdschrift voor mensen met passie voor de bergen



MEDIAKAART | 2018



Alle informatie over
Bergen Magazine



Verschijningsdata en
advertentiemogelijkheden



Overzicht van alle
advertentieformaten
en prijzen



Exclusieve
mogelijkheden

BERGEN MAGAZINE

Hét tijdschrift voor bergwandelaars verschijnt in een oplage van 15.000 exemplaren vijf keer per jaar. In elk nummer veel aandacht voor (bijzondere) bergen in met name Europa. Bergen Magazine richt zich op wandeltochten van alle moeilijkheidsniveaus (van korte dagtochtjes tot hutten-tochten), de cultuur en natuur en bezienswaardigheden. Natuurlijk worden nieuwe buitensport-materialen uitgebreid gesignaleerd en getest door de redactie.

WWW.BERGWIJZER.NL

Bergwijzer.nl biedt veel praktische informatie over reizen naar en in de bergen, wandelroutes, accommodaties en bezienswaardigheden in de bergregio's. Ook vinden de bezoekers er informatie over de nieuwste outdoorproducten, veel tips over de mooiste routes, fotografie, veiligheid, onderhoud van producten en meer. Er is veel interactie met de bezoekers, door reisverhalen, social media en veel wedstrijden, waaronder de succesvolle Bergwijzer foto-wedstrijd die altijd met een partner georganiseerd wordt. Ook biedt Bergwijzer.nl het actuele nieuws én achtergrondartikelen over berggebieden in Europa en de rest van de wereld.

ONZE LEZERS

De lezers zijn tweeverdiener, inkomen bovenmodaal, hoger opgeleid, tussen de 30 en 55 jaar oud, besteedt veel tijd en geld aan buiten- en wintersport, gaat ieder jaar meerdere keren op vakantie (met het gezin) naar het buitenland en de bergen. 50% van de bezoekers gaat met de kinderen in de leeftijd tussen de 6 en 16 op vakantie. Favoriete vakantie-landen zijn Oostenrijk, Zwitserland, Frankrijk, Duitsland, Italië en Noorwegen.

BEREIK

De oplage van 15.000 exemplaren wordt verspreid in Nederland en Vlaanderen. Bergwijzer.nl heeft ruim 65.000 unieke bezoekers per maand.

BERGEN MAGAZINE INZIEN?

https://issuu.com/virtumedia/docs/bergen_02_2017



PRINT

Verschijnt
per jaar

5 x

Drukoplage

15.000

ONLINE

Unieke
bezoekers

65.000

Nieuwsbrief
abonnees

10.000

Facebook
volgers

5.200

Uitgeverij	Uitgeverij Virtùmedia
Hoofdredacteur	Jonathan Vandevoorde
Verschijningsfrequentie	5 x per jaar
Abonnementprijs	€ 27,50 per jaar
Oplage	15.000 exemplaren

ADVERTENTIEFORMATEN-PRIJZEN (B X H IN MM)

Formaat	b x h in mm	Tarief
2/1 pag	430 x 280*	€ 1850,-
1/1 pag. bladspiegel	215 x 280*	€ 995,-
1/2 pag. liggend	190 x 125,3	€ 595,-
1/2 pag. staand	92,5 x 255,6	€ 595,-
1/4 pag. staand	92,5 x 125,3	€ 345,-
1/8 pag. liggend	92,5 x 60	€ 195,-

* 5 mm afloop noodzakelijk. Alle prijzen zijn excl. BTW

AANVULLENDE TARIEVEN

Tarieven voor specials, bijsluiters, meehechters of advertorials op aanvraag.

Pagina IV omslag	+50%
Voorkeursplaatsing	+25 %

TECHNISCHE GEGEVENS

Drukprocédé	Offset
Papiersoort	<i>Binnenwerk</i> 100 gr houtvrij halfmat MC <i>Cover</i> 200 gr houtvrij gesatineerd MC
Omvang	Minimaal 68 pagina's

AANLEVEREN MATERIAAL

Digitaal advertentiemateriaal aanleveren als certified pdf, 300 dpi. (of als Adobe InDesign, EPS of TIFF.) Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 DPI) Let u er op geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt. De advertentiebestandsnaam bevat bedrijfsnaam, titel van het tijdschrift en editienummer. Als Virtùmedia het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen. Aanleveren materiaal o.v.v. titel en editienummer naar studio@virtumedia.nl.

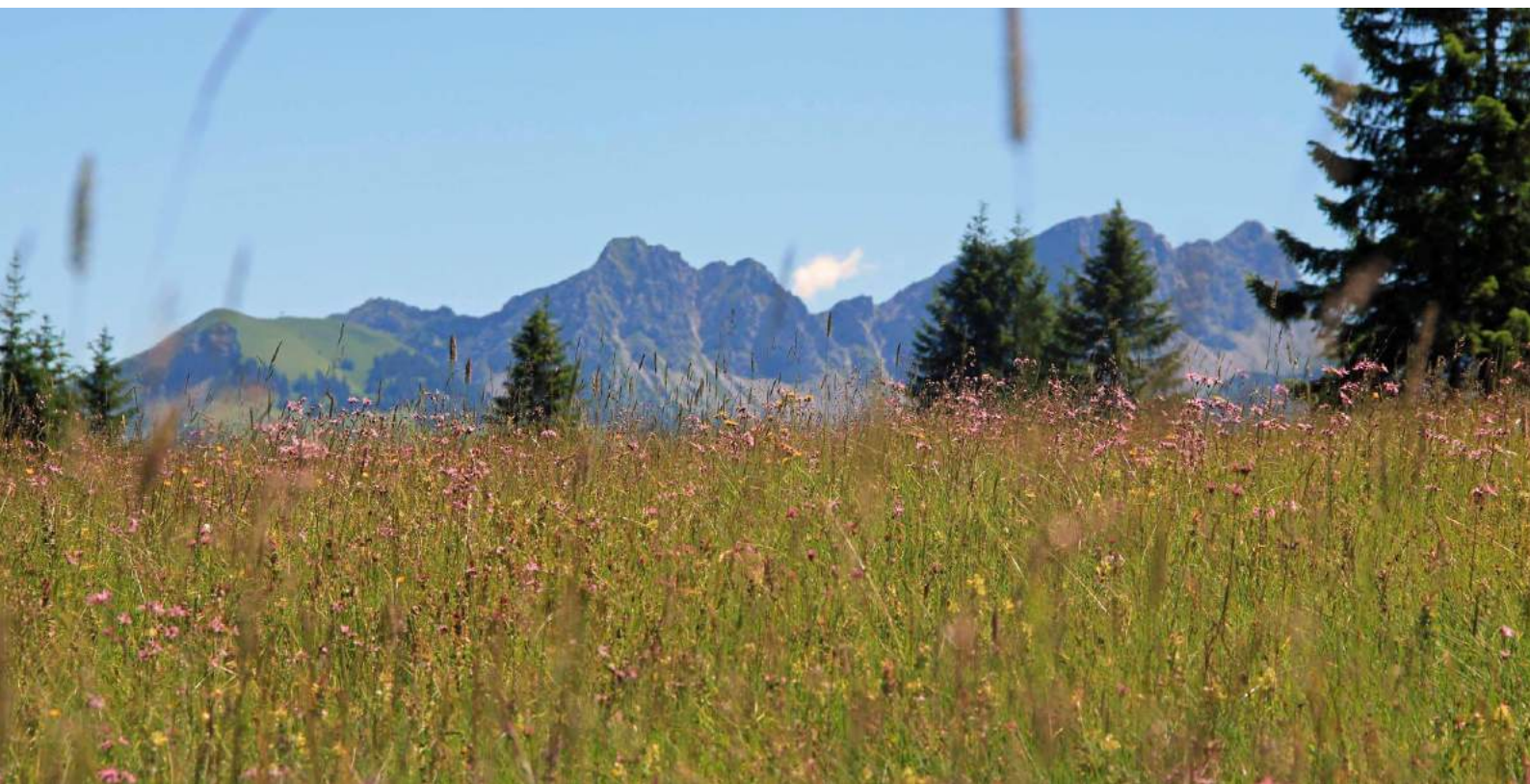
VERSCHIJNINGSDATA 2018

Nummer	Verschijningsdatum	Aanleverdatum
1	09 februari	15 januari
2	13 april	09 maart
3	15 juni	14 mei
4	14 september	13 augustus
5	07 december	12 november

CONTACT

Klaartje Grol
T (0031) 30 - 3072248
E kgrol@virtumedia.nl

Bergen Magazine is een uitgave van:
 Virtùmedia
 Postbus 595
 3700 AN Zeist



Uitgeverij Uitgeverij Virtùmedia
Hoofdredacteur Jonathan Vandevoorde
Verschijningsfrequentie 1 x per jaar in juni
Oplage 30.000 exemplaren

ADVERTENTIETARIEF

Een pagina in de Merkenspecial kost € 1250,-
(prijzen ex. btw)

MERKENSPECIAL

Iedere bergsporter, en dus ook de bergwandelaars, heeft een goede uitrusting nodig voor je de bergen in gaat. Maar wat heb je nu precies nodig? En net zo belangrijk, van welk merk? In de Bergen Magazine Merkenspecial bieden wij de merken de mogelijkheid zich als merk te presenteren. Op het gebied van duurzaamheid of de rijke ontstaansgeschiedenis van het merk, een nieuwe spraakmakende innovatie, of grote betrokkenheid bij een regio of een bergsport.

De Merkenspecial van Bergen Magazine bevat ook redactionele artikelen, bijvoorbeeld over huttentochten, fotografie, veiligheid en veel handige tips over outdoor-producten en meer. De Merkenspecial verschijnt begin juni en biedt u de mogelijkheid om uw merk op een redactioneel toegankelijke manier te presenteren aan uw doelgroep via Bergen Magazine, maar ook via Wandelmagazine, outdoorwinkels én online via **Bergwijzer.nl**

PRINT EN ONLINE

Bij deelname aan de Merkenspecial krijgt u:

Print

- 1/1 pagina redactioneel in de gedrukte versie van de Merkenspecial (oplage minimaal 30.000).

Online

- Opname op een eigen landingspagina op **Bergwijzer.nl**
- 1x een bericht in de e-mailnieuwsbrief van Bergen Magazine en Wandelmagazine (2.250 abonnees).
- 1 maand lang een banner op **Bergwijzer.nl** en **wandelmagazine.nu** (20.000 unieke bezoekers p/m).

MERKENSPECIAL BERGEN MAGAZINE INZIEN?

https://issuu.com/virtumedia/docs/bergen_magazine_merkenspecial_2017



